

Die Führungskraft von morgen in der Gesundheitswirtschaft.

Prof. Dr. Harald Schmitz

14. f&w-Kompass-Konferenz

2. Dezember 2008



Agenda

1. Aktuelle Trends und Einflussfaktoren
2. Führung im Gesundheitswesen
3. Überwindung der Sektorengrenzen
4. Bereichs- und bereichsübergreifendes Denken im Wandel der Zeit
5. Auswirkungen auf die Aufbauorganisation
6. Möglichkeiten zum Erwerb sektorübergreifenden Wissens

Aktuelle Entwicklung im Gesundheitswesen

Trends und Einflussfaktoren

Viele äußere Umweltfaktoren beeinflussen die Situation der Einrichtungen im Gesundheitswesen. Sie bieten einerseits viele Chancen, andererseits können sie die Spielräume der Marktteilnehmer zum Teil stark einschränken.



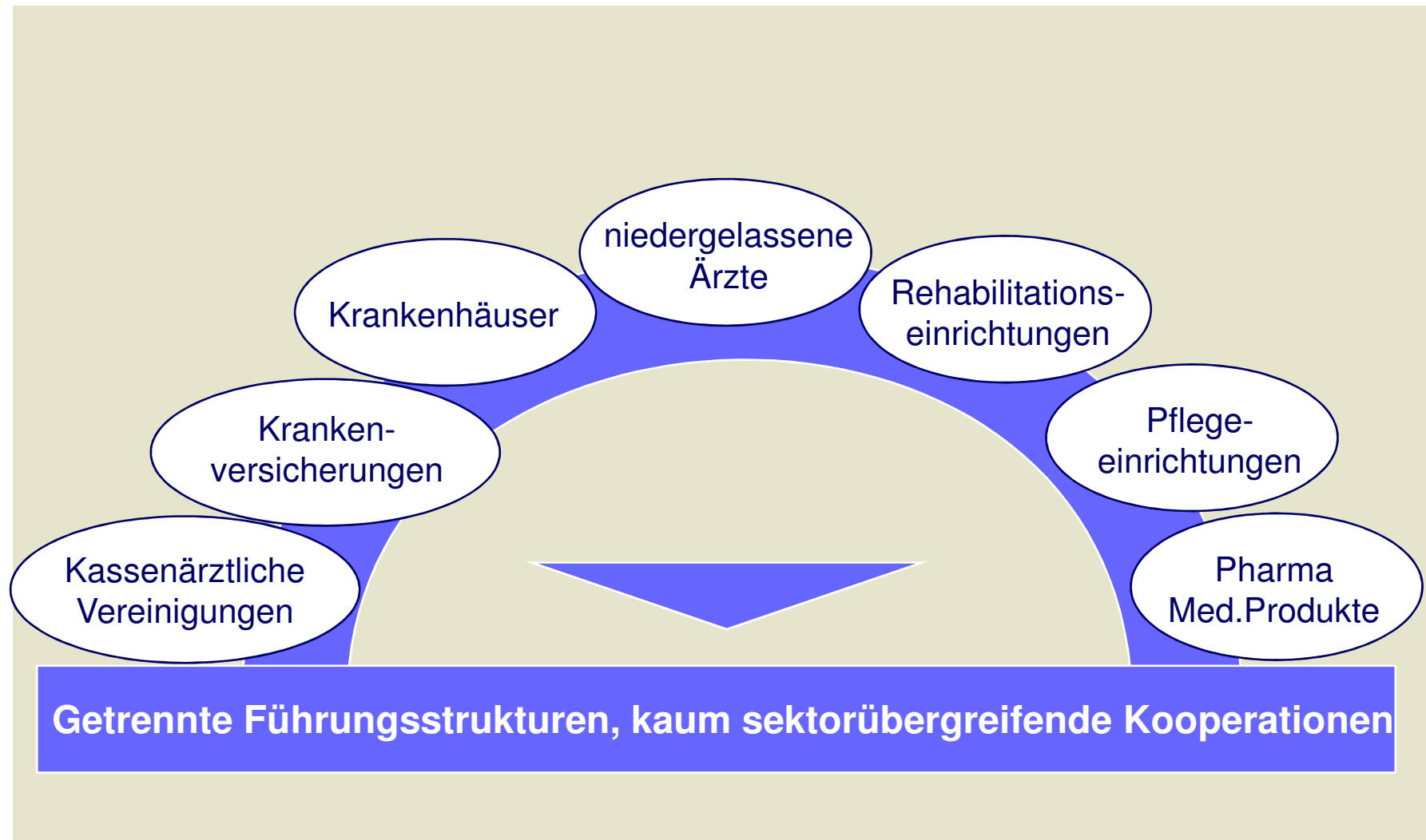
Erforderliche Kompetenzen für Führungskräfte

Führung im Gesundheitswesen



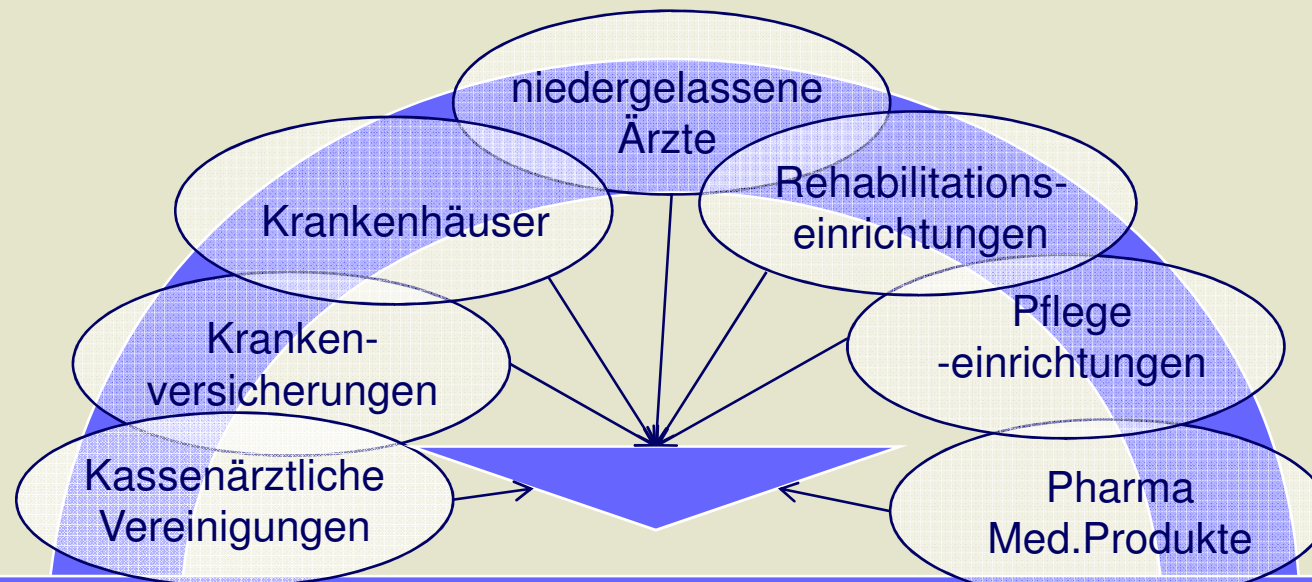
Überwindung der Sektorengrenzen

Ausgangssituation: Trennung der Bereiche



Überwindung der Sektorengrenzen

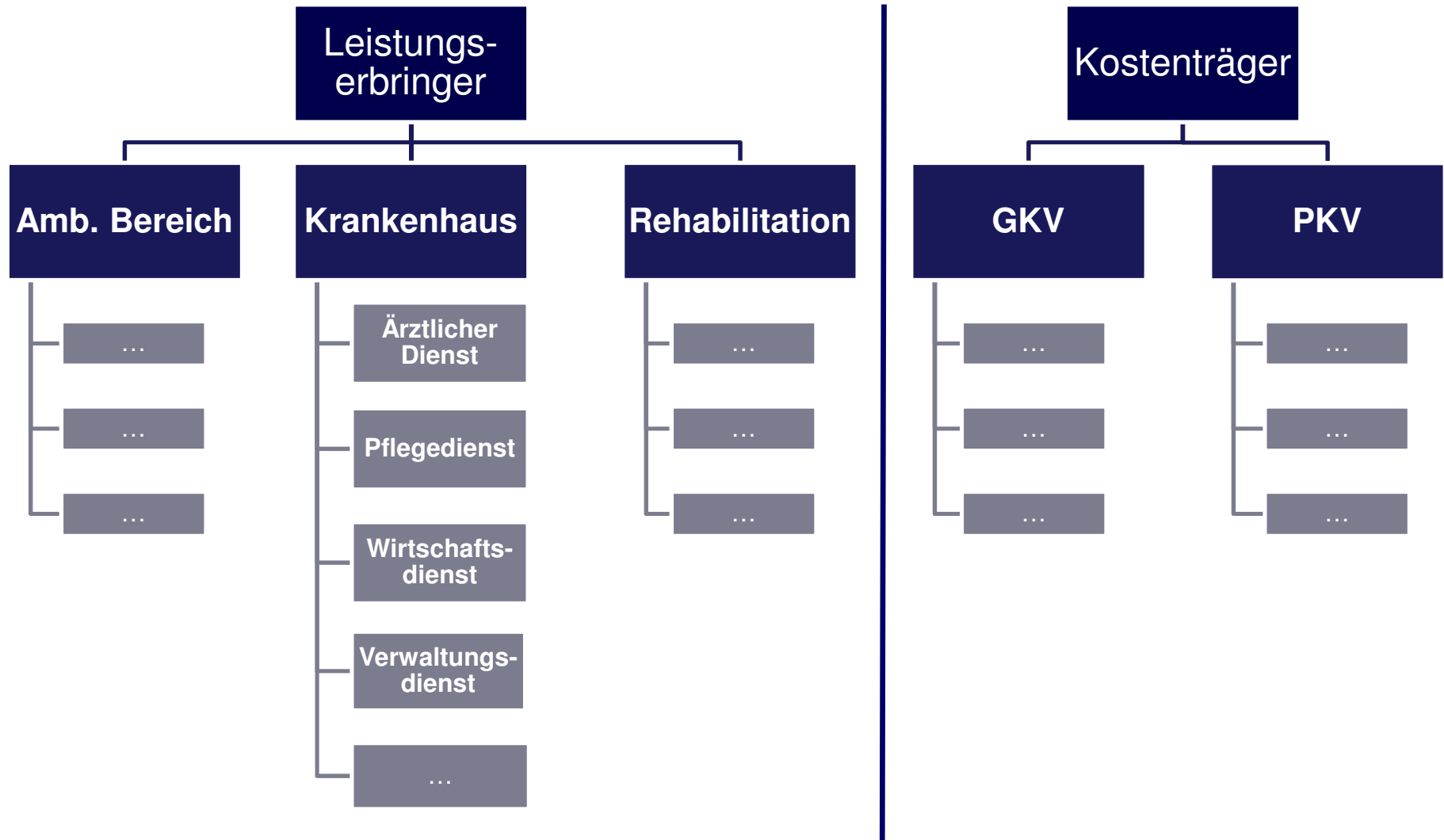
Zukunft: zunehmende Vernetzung der Akteure



**Sektorübergreifende gemeinsame Strukturen,
oft über den Status von Kooperationen hinausgehend**

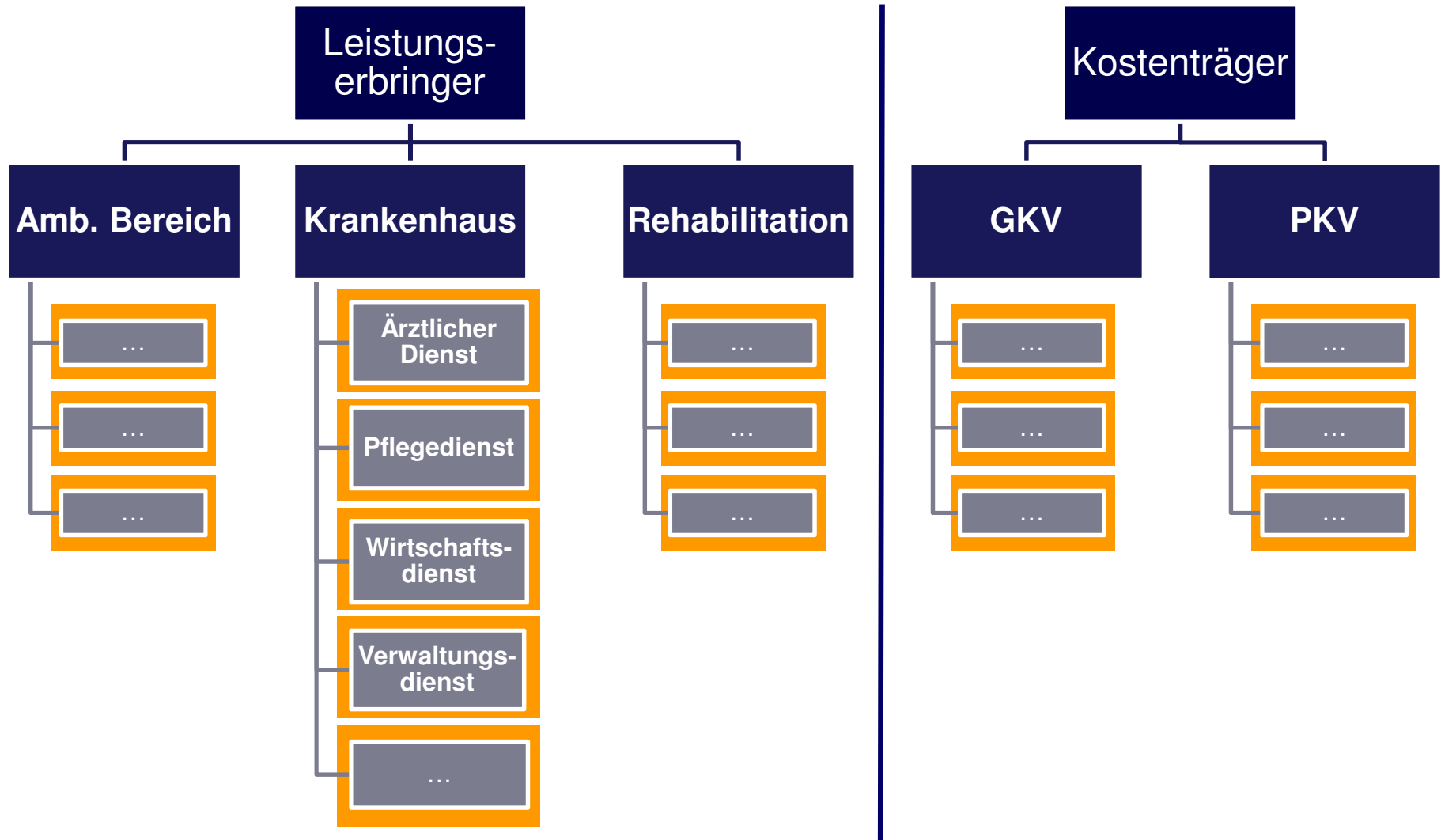
Veränderung der Betrachtungsweise im Zeitverlauf

Bereichs- und bereichsübergreifendes Denken



Veränderung der Betrachtungsweise im Zeitverlauf

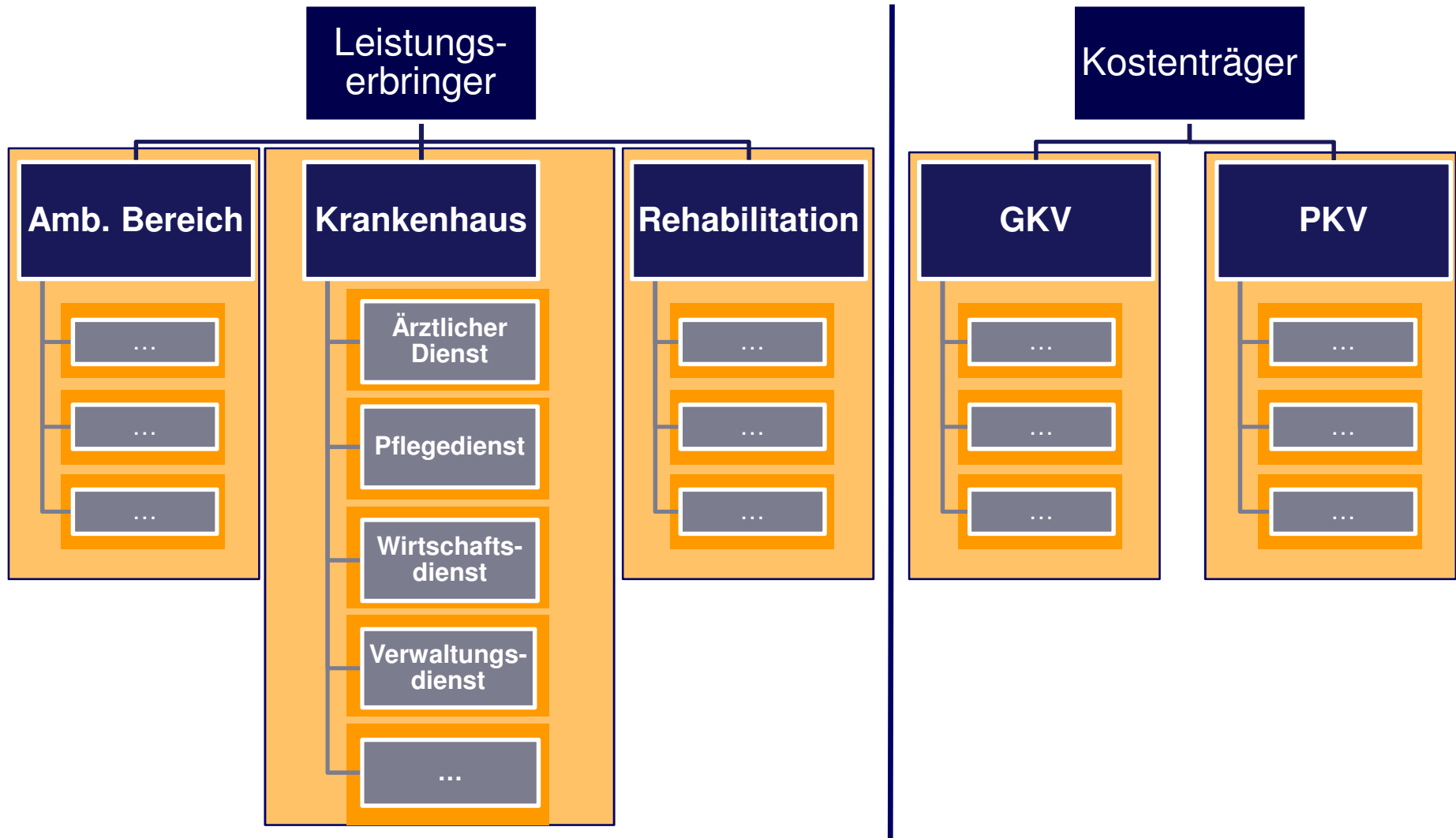
Bereichs- und bereichsübergreifendes Denken



1980 Überwiegend funktionsbezogenes Denken, Handeln, Führen

Veränderung der Betrachtungsweise im Zeitverlauf

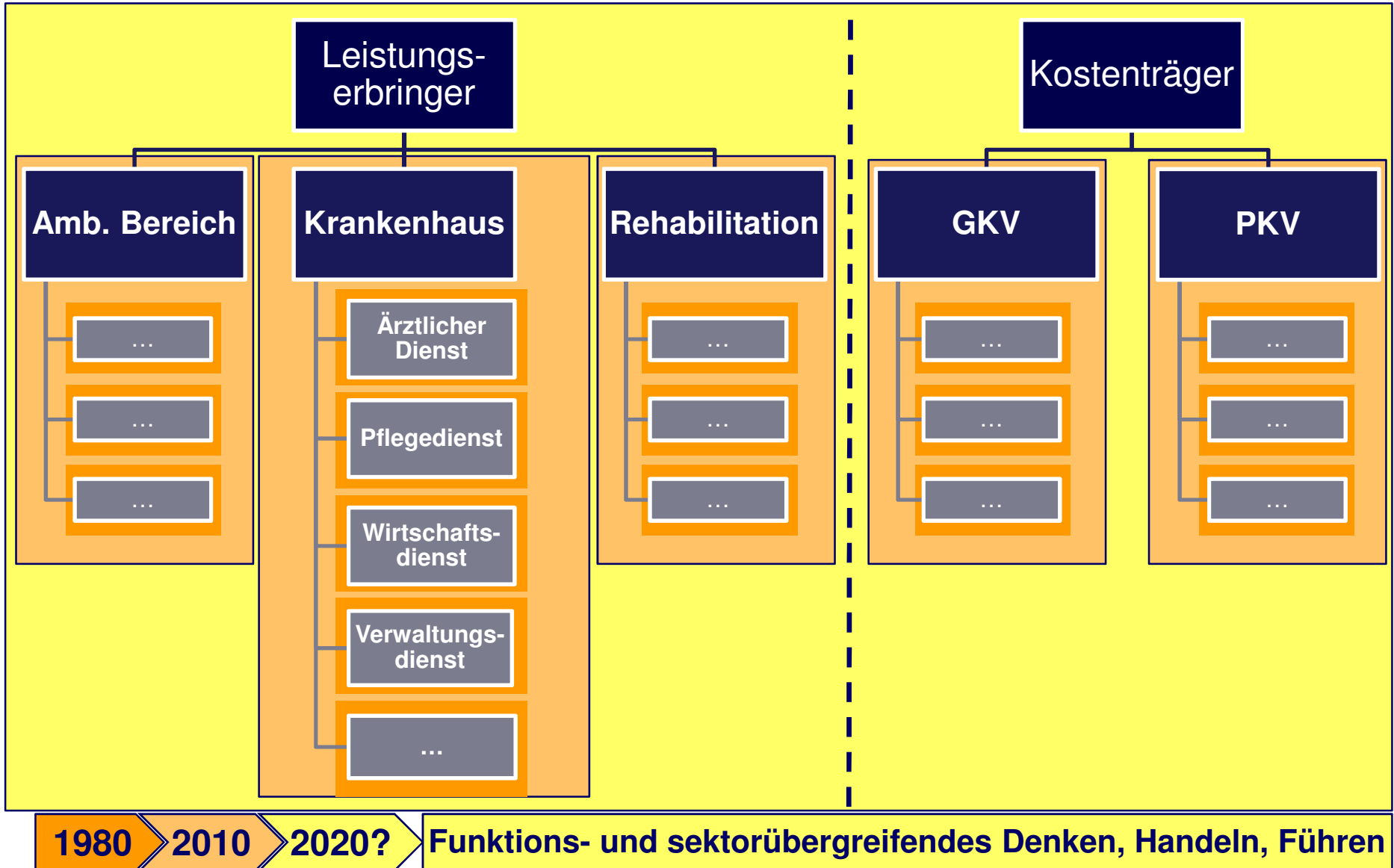
Bereichs- und bereichsübergreifendes Denken



1980 → 2010 Funktionsübergreifendes Denken, Handeln, Führen (Sektorbezug)

Veränderung der Betrachtungsweise im Zeitverlauf

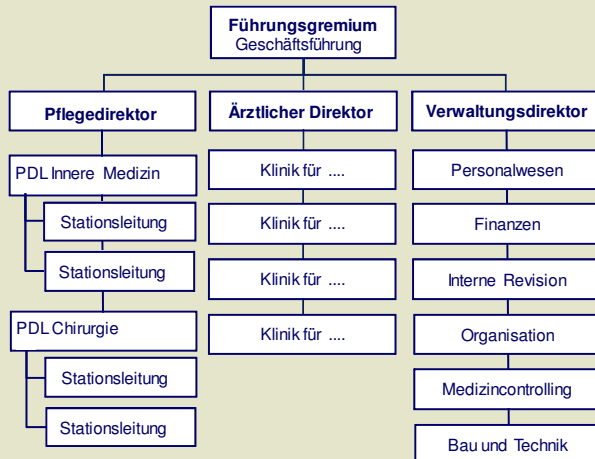
Bereichs- und bereichsübergreifendes Denken



Auswirkungen auf die Aufbauorganisation „State of the art“ im Wandel der Zeit

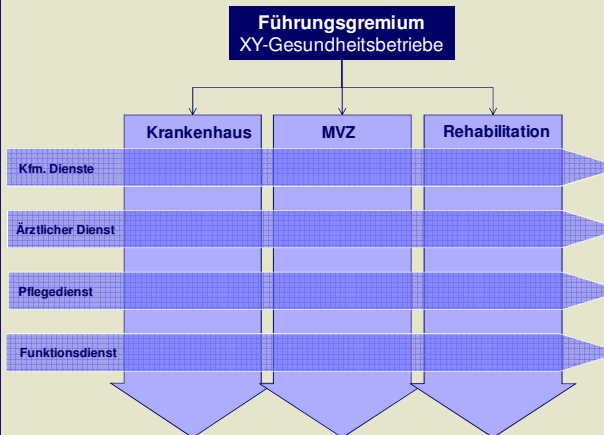
1980

Hierarchische Gliederung
mit strikter Trennung der
Funktionen



2010

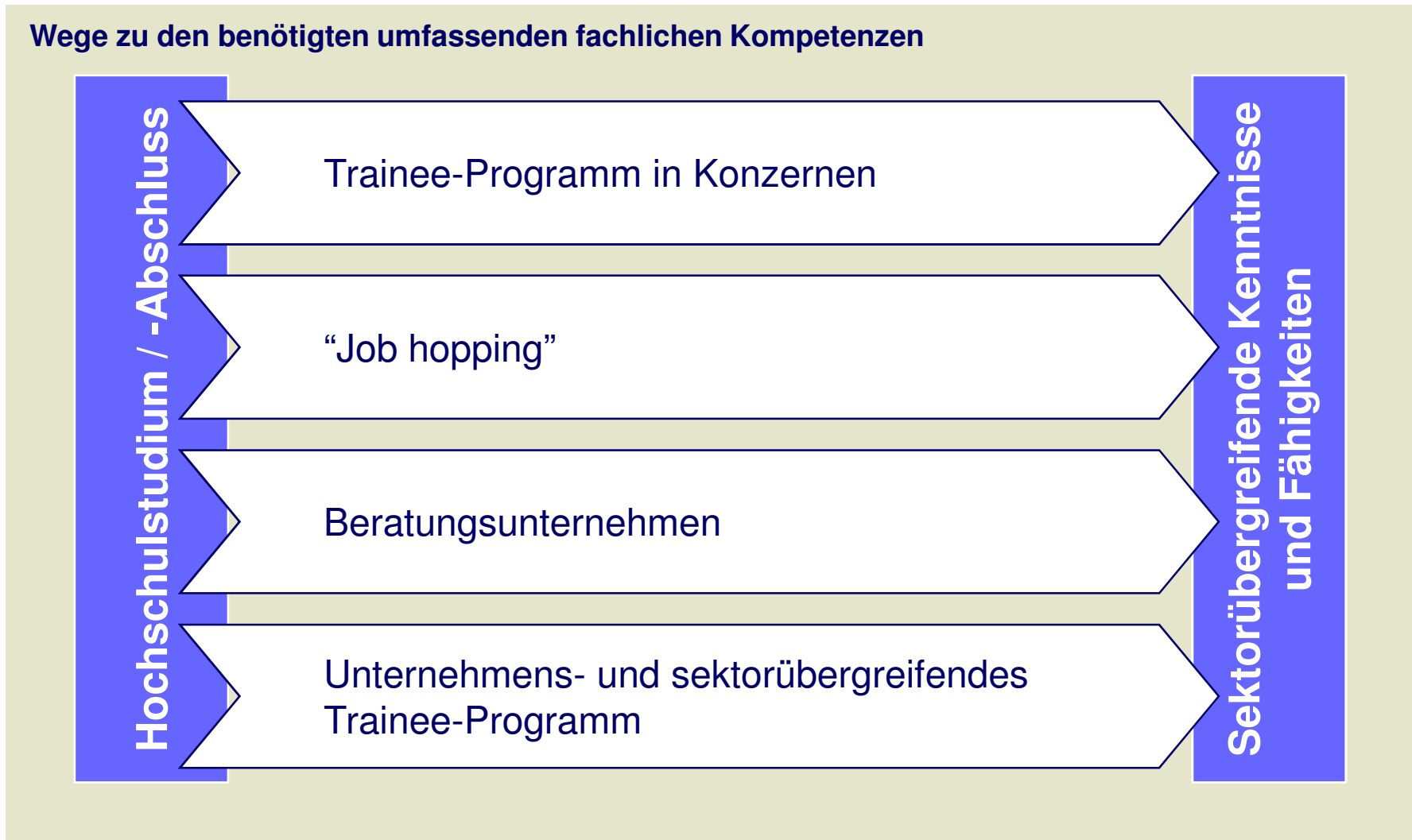
Matrix-Organisation



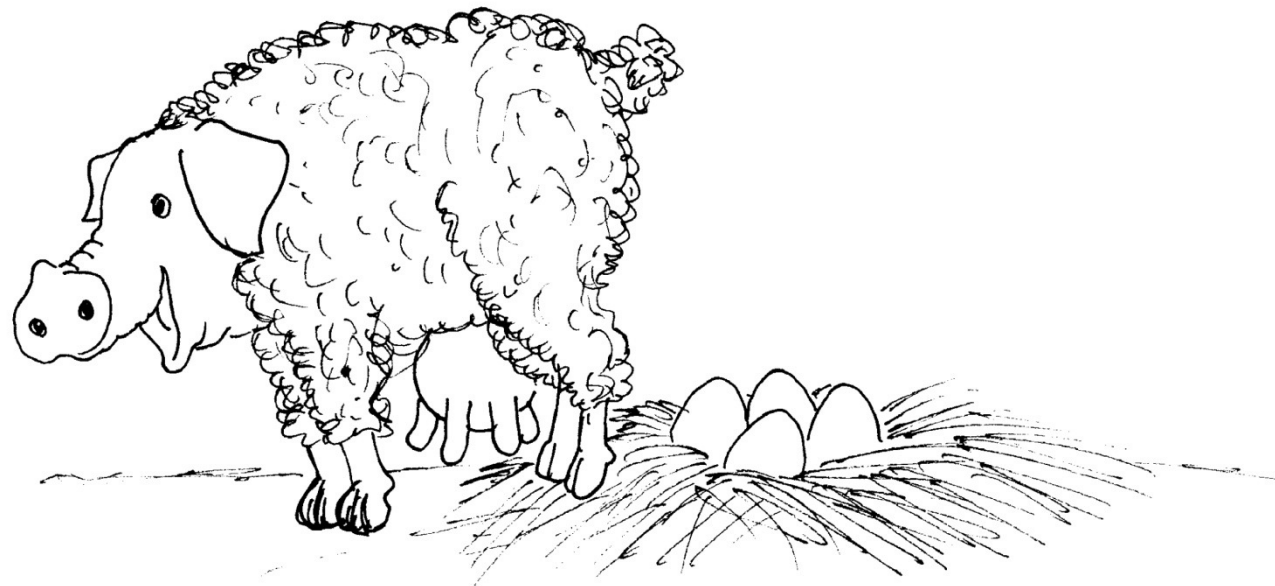
2020



Sektorübergreifendes Denken, Handeln und Führen erfordert sektorübergreifende Kenntnisse



Wie sieht die Führungskraft der Zukunft aus?



Quelle: www.msp-media.de

Deloitte.

GEBERA – Gesellschaft
für betriebswirtschaftliche
Beratung mbH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Kontakt:

Prof. Dr. Harald Schmitz

haschmitz@deloitte.de

(+49)211-8772-3671



Wirtschaftsprüfung • Steuerberatung • Consulting • Corporate Finance •